



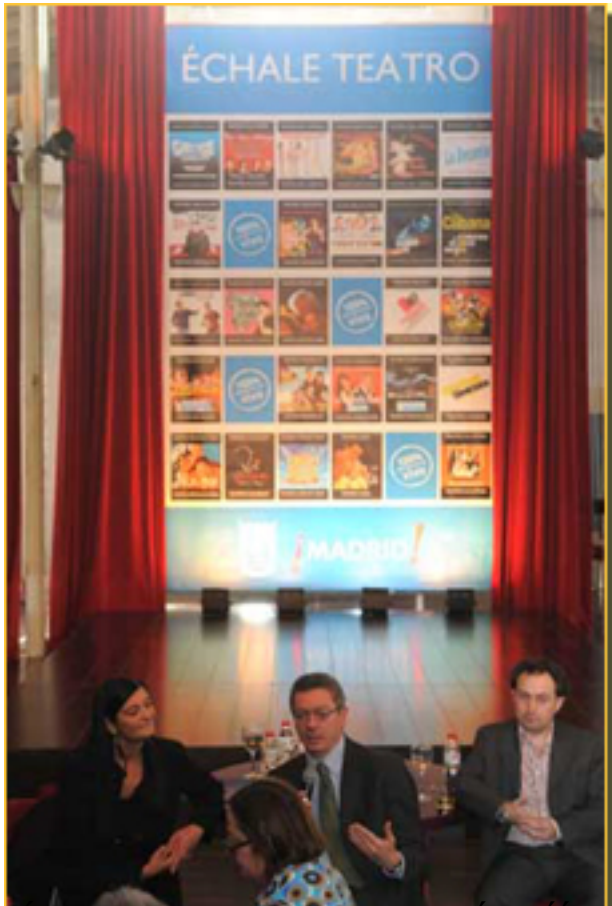
**ÉCHALE TEATRO. 100 % VIVO**

**2.820 BANDEROLAS ANUNCIAN EN LA VENTANA  
PÚBLICA GRATUITAMENTE**

**LOS ESPECTÁCULOS DE 23 TEATROS PRIVADOS  
EL COMIENZO DE UNA BUENA AMISTAD**

[2008-12-02]

Del 1 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2008



### TEATRO EN MADRID: UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DEL 100% VIVO

Uno se sorprende cuando ven banderolas colgadas de las farolas en las que se anuncian títulos teatrales de Teatros privados. No es habitual y si lo tuvieran que pagar, se saldrían de presupuesto.

El compromiso adquirido el 30 de julio entre el **Ayuntamiento a cargo del Área de Las Artes** y los

**representantes de Empresarios de Locales de Teatro de Madrid y Productores de teatro, música y danza y Empresarios de Espacios Escénicos**

ha sido abrir los circuitos de banderolas a 23 salas privadas de mediano y gran formato (más de 300 localidades). Para la puesta en marcha de esta campaña ha sido imprescindible la colaboración del

**Área de Medio Ambiente**

. Los propios teatros han financiado la producción de las banderolas de cada espectáculo y por parte del Ayuntamiento ha ofrecido la instalación gratuita en la vía pública. En total son

**2.820 banderolas**

distribuidas por

**45 circuitos**

que abarcan

**14 calles**

, es decir, dos recorridos con

## **60 banderolas**

para cada uno de los teatros que en total

**son 23**

- *Con esta iniciativa se ha abierto un punto de encuentro* - declara **Jesús Cimarro**; el presidente de la

**Asociación de Empresarios de Locales de Teatro de Madrid**

. *No se trata de una competencia entre lo público y lo privado. Teniendo las cosas claras, ambas partes podemos seguir trabajando. Se trata de una serie de medidas de apoyo y no se trata de dinero, sino de utilizar bien los recursos para que llegue a todos los ciudadanos.*

## **NO DESCARTO LAS COPRODUCCIONES ENTRE PÚBLICO Y PRIVADO**

Esta colaboración no descarta la posibilidad de ir más allá, según **Ruiz Gallardón**:

- *No descarto las coproducciones entre público y privado. Una fórmula es producir para los Veranos de la Villa y después que el espectáculo lo continúe y lo explote la producción privada.*



## **EL AYUNTAMIENTO, SU MAESTRO DE CEREMONIAS ÁNGEL PAWLOSKY**

La colaboración del Ayuntamiento de Madrid con el sector privado se inició en 2005, 2006 y 2007 con la campaña **¡Vuelve el teatro!**, en la que se promocionaba la actividad teatral madrileña con banderolas, inserciones en prensa y cuñas de radio.

En este 2008 – entre abril y agosto - se insertaron anuncios en el Metro y mobiliario urbano bajo el lema **¡Échale teatro!** Con él se pretendía recordar a los ciudadanos que todos los espacios pueden ser palcos escénicos y luego invitándoles a participar. También, en este año 2008, se inició la experiencia de Teatro para Mayores con precios especiales



---

### **Más información**

■ [\*\*¡Échale Teatro. 100 % VIVO - Entrevista\*\*](#) >>

■ [\*\*www.munimadrid.es\*\*](http://www.munimadrid.es) >>

---

**[www.madridteatro.net](http://www.madridteatro.net)**



---

**ÉCHALE TEATRO. 100 % VIVO**