

como película (*Calendar Girls*) en el 2003. Posteriormente fue obra de teatro en 2009 y, tanto en un formato como en el otro alcanzó gran éxito. Pero el éxito ya venía de lejos en la misma historia real en la que se inspiraron
Juliette Towhide
y
Tim Firth
.



LAS CHICAS DEL

Las Chicas del Calendario apareció

MANUEL FERNÁNDEZ / MARÍA GARRALÓN

FOTO: JAIME VILLANUEVA

Hace 13 años un grupo de mujeres pertenecientes a una típica asociación femenina de un pueblecito de Yorkshire, pasaron de ser amas de casa a convertirse en chicas de calendario con el ánimo de recoger fondos para la investigación contra la leucemia, la enfermedad de la que había muerto el marido de una de ellas y buen amigo. Este grupo de mujeres alcanzaron fama mundial y a través de la venta de este calendario benéfico

que han ido reeditando y reeditando año tras año, convirtiéndose en un ejemplo para otras asociaciones u ONGs de todo el mundo que han elaborado su propio calendario para promocionar sus campañas benéficas.

Las

chicas del calendario

, como serían mundialmente conocidas, dedicaron el calendario a la memoria de

John Baker

, el marido de una de ellas que había fallecido a causa de una leucemia el año anterior. La idea había surgido en una de las alocadas reuniones de la asociación femenina local, en la que

Tricia Stewart

, una de las mejores amigas de la viuda, sugirió que la mejor manera de recoger fondos contra la enfermedad era hacer un calendario en la que posaran desnudas. La idea provocó muchas risas y mucha diversión durante el duro tratamiento de

John

. Después de su muerte, las amigas decidieron llevar a cabo la idea en homenaje a su amigo.

John Baker

se puso a cultivar girasoles desde que supo de su enfermedad para regalarlos a su familia y amigos con la esperanza de que ya estaría curado cuando floreciesen. Tristemente no fue así, pero la flor de girasol se convirtió en el símbolo en su memoria.

Aunque el tema de promoción son esas amas de casa mostrando públicamente sus encantos anatómicos,

Marc Rosich

, adaptador de la versión española, advierte:

.

No se trata sólo de las exigencias del guión y de los juegos coquetos sobre la desnudez . Sería demasiado simplista reducir el fenómeno a este detalle. De hecho, el éxito de la versión teatral de

Las chicas del calendario

desde su estreno en el

Festival de Chichester

en el 2009 y su siguiente paso por el

West End

londinense y su salto internacional se entiende sobre todo por la honestidad de la propuesta: un texto que abiertamente y sin complejos, emociona y hace reír al público a partes iguales.

Tim Firth

, el autor, nos habla del coraje femenino y de la capacidad de reponernos a la pérdida gracias al apoyo y al humor de las personas que tenemos más cerca.

Tim Firth

ha conseguido crear unos retratos femeninos de ficción en los que todos podemos vernos reflejados, un grupo humano lleno de sano humor y complicidades con el que sentimos empatía de manera instantánea.

FOTO: VIDEO COMPAÑÍA

Se imprimieron 3.000 copias de calendario, pero el éxito fue tan clamoroso que tuvieron que ir haciendo re-ediciones y se acabaron vendiendo más de 88.000 copias de la primera edición.

Durante los últimos 12 años la venta de calendarios ha conseguido recaudar más de tres millones de libras para la investigación de tratamientos contra la leucemia y otros tipos de cáncer en la sangre. Su proeza demuestra una vez más como un pequeño gesto puede mover el mundo

- concluye **Mar c Rosich**

ASUNCIÓN BALAGUER / BERTA OJEA/ CARMEN ESTEBAN



FOTOS: TEATROS DEL CANAL

Estas mujeres pretendían inicialmente generar fondos para comprar un sofá para el hospital de cáncer.

Las chicas del calendario. Tim Firth

Escrito por www.madridteatro.net

Miércoles, 10 de Abril de 2013 10:26 - Actualizado Miércoles, 10 de Abril de 2013 13:08

a el tratamiento. Hasta el momento han recaudado más de

1,5 millones de libras

para la investigación de la Leucemia. Han sido protagonistas de una película de Hollywood de gran éxito protagonizada por

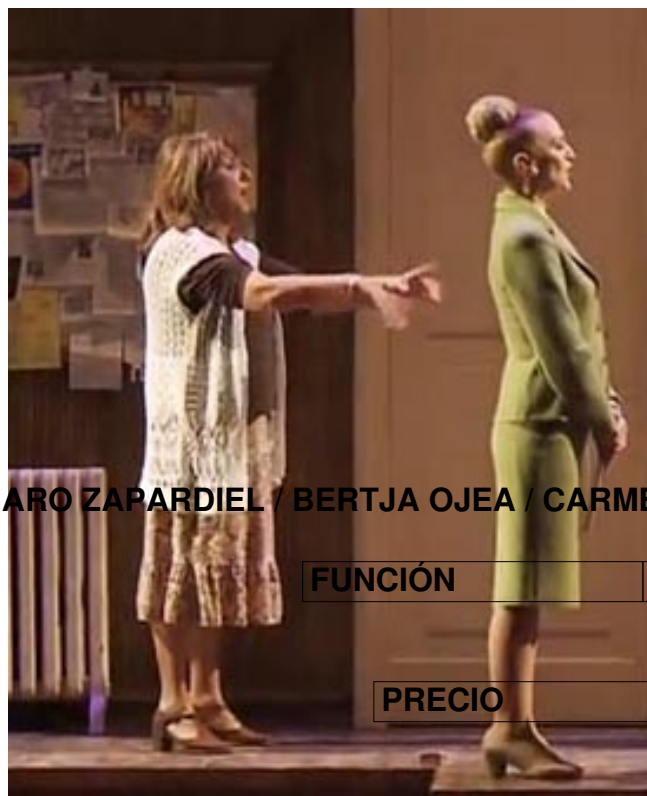
Helen Mirren

y

Julie Waters

y han llenado más páginas de prensa de las que se pueden contar.

SOLEDDAD MALLOL / CHARO ZAPARDIEL / BERTJA OJEA / CARMEN
FOTO: VIDEO COMPAÑÍA



FUNCIÓN

PRECIO

Las chicas del calendario. Tim Firth

Escrito por www.madridteatro.net

Miércoles, 10 de Abril de 2013 10:26 - Actualizado Miércoles, 10 de Abril de 2013 13:08



FOTOS JAIME VILLANUEVA



Más información

[Las chicas del calendario. Tim Firth . Crítica](#)

www.madridteatro.net



Las chicas del calendario. Tim Firth

Escrito por www.madridteatro.net

Miércoles, 10 de Abril de 2013 10:26 - Actualizado Miércoles, 10 de Abril de 2013 13:08



TEATROS DEL BARRIO, REABRIRÁN SUS PUERTAS AL PÚBLICO
www.entradas.com