

¿Mecenas en el siglo XXI?

Escrito por www.madridteatro.net

Martes, 01 de Mayo de 2012 10:09 - Actualizado Lunes, 07 de Mayo de 2012 18:08

¿ MECENAS EN EL SIGLO XXI ?



En estos últimos tiempos algunos teatros de Madrid añadieron a su nombre tradicional una nueva calificación. Algunos incluso ocultaron el nombre de toda la vida. Así el Teatro Calderón pasó a llamarse **Teatro Häagen-Dazs Calderón**; el Rialto, **Teatro Movistar Rialto**; el Gran Vía,

Compac Gran Vía

... Ahora le ha tocado el turno al Teatro Alcázar que pasa a llamarse **Teatro Cofidis Alcázar**

NAMING PARA EL TEATRO ALCÁZAR

¿Mecenas en el siglo XXI?

Escrito por www.madridteatro.net

Martes, 01 de Mayo de 2012 10:09 - Actualizado Lunes, 07 de Mayo de 2012 18:08

Este sistema tiene un nombre: *Naming*. Originariamente por *Naming* se entienden las técnicas para la creación de un nombre de marca, que requiere un proceso de creación de identidad de la marca y que lo diferencia del resto.

Compac, Häagen-Dazs, Movistar, Cofidis... son empresas que se dedican respectivamente a la fabricación y distribución de mármol conglomerado y no confundir con

Compaq

, empresa de ordenadores;

Häagen-Dazs

es una marca

[estadounidense](#)

de

[helados](#)

;

Movistar

, empresa de telefonía, y ahora

Cofidis

cuyo Director general

Juan Sitges

define como:

· *una financiera que concede pequeños créditos y proyectos de financiación, teniendo 1.500.000 clientes. Desde hace 15 años está vinculada al **sponsoring** deportivo: el ciclismo, el deporte paraolímpico y la vuelta ciclista junior. Hemos decidido ampliar nuestra colaboración, en este caso, con las*

Artes Escénicas

con dos acuerdos: uno con el

Teatro del Liceo

¿Mecenas en el siglo XXI?

Escrito por www.madridteatro.net

Martes, 01 de Mayo de 2012 10:09 - Actualizado Lunes, 07 de Mayo de 2012 18:08

de Barcelona y otro con el

Teatro Alcázar

de Madrid. Estos Naming que suponen una aportación económica hace que el Teatro pueda subsistir. A partir de ahora en el

Teatro Alcázar

habrá una presencia física y real de

Cofidis

.

Con el **Liceo** de Barcelona se ha comprometido en patrocinar **El Petit Liceo**, que tiene un programa educativo del Teatro dirigido a dar a conocer la ópera y la danza entre los más pequeños.



NIVEL DE CALIDAD Y EXCELENCIA PARA EL TEATRO

El **Teatro Alcázar** está gestionado por el **Grupo Smedia** - 11 teatros en Madrid -, que preside **Enrique Salaberría**

. Hace unos años el

¿Mecenas en el siglo XXI?

Escrito por www.madridteatro.net

Martes, 01 de Mayo de 2012 10:09 - Actualizado Lunes, 07 de Mayo de 2012 18:08

Grupo Smedia

había conseguido el mecenazgo (*naming*

en terminología actual), para el

Teatro Gran Vía

, hoy

Teatro Compac Gran Vía

.

. *Es una satisfacción y un agradecimiento* - declara **Enrique Salaberría** - *el que desde la Sociedad Industrial civil se financien las*

Artes Escénicas

. *Hoy día la gente viene al teatro más que nunca incluso teniendo menos dinero, haciendo un esfuerzo por la calidad del espectáculo que se oferta. Este patrocinio de*

Cofidis

es un encuentro maravilloso, es una nueva ventana abierta. Este

naming

permitirá mantener el nivel de calidad de las obras y mejorar el espacio para que el espectáculo viva una experiencia única y llena de emotividad. Al mismo tiempo nos puede permitir crear eventos nuevos. El espacio del

Alcázar

es un espacio de producción, además de exhibición y ambos están presentes en toda la geografía española.

El **Teatro Alcázar** va a cumplir 100 años y de los teatros de más solera de [Madrid](#) [\(CLIKER\)](#). Este

consorcio con

Cofidis

,

Enrique

lo parangona...

¿Mecenas en el siglo XXI?

Escrito por www.madridteatro.net

Martes, 01 de Mayo de 2012 10:09 - Actualizado Lunes, 07 de Mayo de 2012 18:08

· *al mecenazgo económico que, en su tiempo, tuvo **Miguel Ángel**. Sin ese mecenazgo no hubiera existido ni la **Piet** á , ni el **Moisés** , ni la **Capilla Sixtina** , ni tantas obras suyas y de otros artistas. De un mecenazgo así disfrutamos ahora. Gracias a este mecenazgo, esperemos que dentro de 24 años se hable de lo que este teatro aportó en la mejora del Arte Escénico.*

LA CELESTINA, MEDIADORA EN EL AMOR

ENRIQUE SALABERRIA / JUAN SITGES
FOTO: SMEDIA



La Prehistoria de este proyecto hay que buscarlo, según Enrique en

¿Mecenas en el siglo XXI?

Escrito por www.madridteatro.net

Martes, 01 de Mayo de 2012 10:09 - Actualizado Lunes, 07 de Mayo de 2012 18:08

· *una magnífica Celestina que se llama **Katapult**, cuyos responsables son **Carlos Aguiló***
y
Marc Díaz Williams
. *Ellos fueron la*
Celestina
, *la alcahueta que nos puso en contacto a*
Cofidis
y al
Grupo Smedia
.

Como comparación de contacto amoroso, es acertada la comparación pues fue la **Celestina** de **Fernando de Rojas**

Fernando de Rojas

, quien consiguió el encuentro de

Calixto

y

Melibea

. No obstante, esperemos que el final no sea el mismo que el de la obra de

Fernando de Rojas

, que termina con la muerte de ambos amantes:

Calixto

se mata al romperse la escalera y

Melibea

se suicida tirándose desde la torre. Según

Marc

,

Katapult

:

· *es una **Agencia de Marketing y Eventos**. Yo he nacido en Estados Unidos, de ahí mi*
*apellido **Williams**, y la idea de nuestra*
empresa parte de allí. Antes ya habíamos gestionado el
Compac

¿Mecenas en el siglo XXI?

Escrito por www.madridteatro.net

Martes, 01 de Mayo de 2012 10:09 - Actualizado Lunes, 07 de Mayo de 2012 18:08

para el

Teatro Gran Vía

. Nuestro marketing no sigue el camino convencional. La base es una agencia de publicidad no masiva y, por lo tanto, especializada. Pensamos que la publicidad de vallas o de otros medios, va dejando de tener eficacia. Nuestra orientación es que la publicidad se base en emociones y no tanto en sensaciones. Por ello una marca hacemos que vaya asociada a una actividad como puede ser el deporte o, en este caso, las Artes Escénicas.

KATAPULT



Para **Marc**:

· *la industria teatral es de las pocas que funcionan y será el futuro. Madrid está considerado como el Tercer Broadway, es donde se dan más estrenos de Europa. Para que un **naming** funcione, tiene que haber una apariencia continua y ver cómo captar nuevas ideas. Tiene que mantener una vinculación continua. Por ejemplo, si reforma una sala, como ha sido ésta del Teatro Alcázar - se transformaron dos pisos con cuarenta habitaciones en un gran salón y bar adyacente - hay que darla a conocer. Por eso este tipo de publicidad es más eficaz, pues tiene la cualidad positiva del mecenazgo.*

MECENAZGO PARA EL OCIO DEL CIUDADANO

Para **Cofidis**, en palabras de **Juan Sitges**:

- *el teatro representa una parte de las ilusiones y el tiempo de ocio del ciudadano que, como compañía, queremos contribuir a que se pueda mantener.*

Enrique Salaberría concluye:

- *El mundo del teatro triunfa la creatividad día a día, y las empresas que están entrando en la cultura son las compañías de proyección dinámicas y que ha visto que la cultura es más que una tendencia.*

El compromiso entre **Cofidis** y el **Teatro Alcázar** es por un espacio de cuatro años, renovable.

¿Mecenas en el siglo XXI?

Escrito por www.madridteatro.net

Martes, 01 de Mayo de 2012 10:09 - Actualizado Lunes, 07 de Mayo de 2012 18:08



Más información

www.gruposmedia.com

www.cofidis.es

www.katapult.es

www.madridteatro.net

¿Mecenas en el siglo XXI?

Escrito por www.madridteatro.net

Martes, 01 de Mayo de 2012 10:09 - Actualizado Lunes, 07 de Mayo de 2012 18:08



~~TEATRO ALCÁZAR DE SEVILLA~~ ~~ES 240022~~ ~~EL REY~~
www.elcorteingles.es

