

**Smedia**

ido acumulado una serie de Teatros, cuya

**Directora Financiera**

es

**Raquel Lara**

y el director gestor

**Javier Salaverría**

.



Desde hace unos años el **Grupo**

ha

Nueva temporada teatral ha comenzado con una sorpresa para el bolsillo el aumento del IVA.

Ya en su monólogo,

*Mujeres de Shakespeare*

,  
**Rafael Álvarez**

"

**El brujo**

" lo recordaba y señalaba: "

*Para el teatro ha aumentado el IVA, para el fútbol no*

", y en la presentación de la

**Temporada 2012/13**

insistía: "

*Nos han subido el IVA y estamos todos un poco acogotados (un fino eufemismo)*

".

**Raquel Lara**

reconocía tal sorpresa:

.

*Empezamos la nueva temporada teatral coincidiendo con las nuevas medidas de la subida en trece puntos del tipo de interés de IVA de las entradas (del 8% al 21%), conscientes que esta decisión repercute sensiblemente en todas las partes que componen el mundo del teatro, tanto en nosotros como gestores culturales, como en los espectadores y en las compañías teatrales... La única lucha posible frente a esta adversidad y como recompensa a nuestro público es nuestra obligación de continuar ofreciendo la más alta calidad en cada pase de cada espectáculo. Desde*

**Smedia**

***combatimos con energía y emoción para que la gente siga disfrutando del teatro por encima de todo.***

En la presentación de la programación 2012/13 de

**Smedia**

hasta diciembre, ha desplegado una puesta en escena con ribetes de espectáculo y reuniendo a todos los actores de esta temporada. Recordaba aquella época de los estudios de

**Hollywood**

en la que cada productora se fotografiaba con sus actores. Al frente

**Javier Salaverría**

:

.

*Desde*

**Smedia**

*buscamos el aplauso del público porque sin él no existiríamos. Desde que empezamos, hace 12 años, hemos llegado a gestionar*

**9 Salas de Teatro**

*en Madrid y ofrecemos*

**50 espectáculos**

*que son especiales y únicos hasta Diciembre. También editamos una revista. Con cada espectáculo intentamos que se traslade a la sociedad de Madrid el placer de asistir al teatro. Todo esto es imposible sin los personajes que son los que se relacionan con el público. Quiero advertir que el teatro aporta riqueza emocional y valores culturales, que es lo más importante. También tenemos en cuenta al público joven cuya asistencia ha ascendido a 80.000 jóvenes a través del llamado teatro familiar, teatro en inglés. Hemos abierto un abanico de audiencia suficiente a los que intentamos sacra una sonrisa.*

El

**Grupo Smedia**

nació en el

**Teatro Alcázar**

en 1999, hoy

## **Teatro Cofidis**

.

.

*A lo largo de todos estos años*

- continúa

**Javier Salaverría**

-

*hemos aprendido. Lo tecnológico nos ha hecho cambiar la manera de comunicar el público. Somos conscientes de que hemos tenido errores y por ello pedimos disculpas. Ahora estamos en un momento complejo debido a todos los últimos cambios.*

Una de las preocupaciones por parte del

**grupo Smedia**

ha sido el contactar con el público más allá del escenario.

.

*Hemos creado ya la cuarta versión de nuestra*

**página web**

*y va a salir la quinta, que acota los canales de comunicación con el público. Hemos contado con el*

**Face-book**

*que nos abre puertas inesperadas. En la actualidad tenemos 80.000 socios y unas 80.000 visitas al mes. De la revista Smedia editamos 60.000 ejemplares y nuestros patrocinadores son: Philips, Compac, Cofidis, Mahou, Universidad de Nebrija. Gracias al convenio de Renovación de Teatros hemos podido remodelar esta Sala del Teatro Alcázar para ruedas de prensa y otras actividades.*

Su últimas palabras fueron de agradecimiento...

.

*a todos los que cada día hacen que los escenarios tengan vida: los autores y los actores que nos entregan su vida y su alma.*

**Del 19 de septiembre al 7 de octubre**

*Birlibirloquees* el nuevo espectáculo del  
ilusionista **Jorge Blass**. Se trata de la producción mágica más arriesgada, innovadora y creativa que desarrolla el mago madrileño desde que inició su carrera hace ya doce años. Su magia, con nuevas y espectaculares ilusiones, irá acompañada por la música original compuesta e interpretada en directo por **Nacho Mas** y su banda.

*Lo que realmente pretendo con este nuevo show*

- declara

**Jorge Blass**

*, es llevaros de la mano a un viaje de una hora y veinte minutos donde, como a mí, se nos remuevan las mariposas del estómago y logremos, al menos por un momento, ser un poco más felices.*

La magia de

**Jorge**

se ha definido como

*Auténtica poesía visual*

. En el espectáculo además de una puesta en escena variada, existe una interacción con el público, por la que adultos y niños suben al escenario como testigos de que no hay trampa ni cartón en sus juegos.

**Guión y dirección::Jorge Blass**

**Asesor**

**artístico**

*Miguel Molina*

**Iluminación**

: *Víctor Cadenas*

***Diseño de audiovisuales***

: *Daniel Fajardo*

***Producción audiovisual***

: *On Idea*

***Bailarina:***

*Elena Vives*

***Actor::***

*Diego Serrano*

***Música original:***

*.Mastretta*

***Músicos:***

*Compositor, clarinete y acordeón: Nacho Mastretta -*

*Batería y percusiones: Jorge “Coke” Santos -*

*Piano y órgano: Luca Frasca -*

*Contrabajo: .Pablo Navarro -*

*Violonchelo, violín trompeta: .Marina Sorin -*

*Violín y violín trompeta: Diego Galaz -*

*Saxo tenor y clarinete: Miguel Malla -*

*Trompeta y tuba: David Herrington -*

*Regidor escena: Raúl Ibai*

***Regidor mágico:***

*David Rosete*

***Asistente en escena***

: *Mister “D”*

***2º asistente de escena***

: *Daniel Tamariz*

***Logística y producción:***

*Naka Márquez*

***Comunicación y producción:***

*Marga Mayor*

***Diseño e imagen:***

*Kiko Lamata*

**Fotografía: .**

Mario Sierra

**Estilismo fotos**

.Paco Rus

[\(CLIKEAR\)](#)

Hasta el 23 de septiembre

**MUJERES DE SHAK**

comienza por

Entre los actores asistentes, la ronda  
**Rafael Álvarez el Brujo**

Hago

*Mujeres de Shakespeare*

*, un monólogo. Termino el domingo, así que espero que vengáis y así apoyéis al teatro.*

*También a lo largo del año tengo otro espectáculo los lunes, que no hay la función de*

**Flotats**

*. Algo que ni yo sé lo que es. Se llama*

*Cómico*

*. Tengo una confusión enorme. Llevo ya 7 monólogos y ahora vengo de Mérida.*

*Cómico*

*está basado en una serie de improvisaciones sobre mi repertorio. A veces llego a confundirme con tanto monólogo y el otro día se me fue el texto y acabé con el*

*Lazarillo*

.

**Rafael Álvarez**

**Violín Javier Alejano**



***acción: Rafael Álvarez***

***Fotografía : .Fran Ferrer***

***Diseño gráfico: Trébol Propuesta Gráfica***

***Regidor: Juan Bastida***

***Realización de atrezzo: Alicia Lozano***

***Realización de vestuario: Talleres Moustellier***

***Música original :Javier Alejano***

***Realización escenográfica: .Antigüedades Burgebrach***

***Diseño de iluminación: Miguel Ángel Camacho***

***Escenografía: . Roberto García***

***Asesoría Literaria: Richar Michael***

***Directoria de producción:Herminia Pascual***

***Jefe técnico: .. Oskar Adiego***

***Distribución Gestión y Producción.:Bakty, S.L***



[CLIQUEA](#) para más información de esta obra. Puedes encontrarla en el programa de teatro de la radio.







Desde el 20 de Septiembre

**Darío Fo** es el responsable de este texto,

escrito en la década de los años setenta.

**María Isasi**

junto a

**Pablo Carbonell**

,  
**Marina San José**

,  
**Isabel Frías**

y

**Carlos Heredia**

retoman este texto, al cual muchas compañías han recurrido.

.  
*Sin paga, nadie paga*

*, es el nuevo título de*

*Aquí no paga nadie*

*- precisa*

**María Isasi**

*. Lo hemos traído a la época actual y refleja el momento actual de crisis laboral, social y de principios como es llevarse la comida sin pagar de un Supermercado. Es un texto comercial de calidad y lo más importante es el haber trabajado sobre la interpretación. Estrenamos en el*

**Teatro Infanta Isabel**

*y venimos de Bilbao, en donde nos ha ido muy bien.*

**Reparto**

*Frías,*

*Pablo Carbonell María Isasi, Marina San José Israel  
Carlos Heredia*

*Dirección: .Beatriz Santana*

*Ayudante de dirección: .Felype de Lima*

*Diseño escenografía: Juanjo Llorens*

*Diseño iluminación: .Felype de Lima*

*Diseño vestuario: Tuti Fernández*

*Diseño música: David González*

*Dirección técnica: Diego Martín*

*Diseño gráfico y multimedia: Javier Franco*

*Fotografía: .Jean Pierre Ledos*

*Producción: Alicia Álvarez ,Carlos J. Larrañaga*

**MANOLO SANCHIS Y**

**8 de octubre**



[Más información](#)

## Smedia Teatro. 2012-13

Escrito por José R. Díaz Sande

Miércoles, 19 de Septiembre de 2012 18:44 - Actualizado Jueves, 20 de Septiembre de 2012 08:06

---

[www.gruposmedia.com](http://www.gruposmedia.com)

---

[www.madridteatro.net](http://www.madridteatro.net)

