

Smedia

ido acumulado una serie de Teatros, cuya

Directora Financiera

es

Raquel Lara

y el director gestor

Javier Salaverría

.



Desde hace unos años el **Grupo**

ha

Nueva temporada teatral ha comenzado con una sorpresa para el bolsillo el aumento del IVA.

Ya en su monólogo,

Mujeres de Shakespeare

,
Rafael Álvarez

"

El brujo

" lo recordaba y señalaba: "

Para el teatro ha aumentado el IVA, para el fútbol no

", y en la presentación de la

Temporada 2012/13

insistía: "

Nos han subido el IVA y estamos todos un poco acogotados (un fino eufemismo)

".

Raquel Lara

reconocía tal sorpresa:

.

Empezamos la nueva temporada teatral coincidiendo con las nuevas medidas de la subida en trece puntos del tipo de interés de IVA de las entradas (del 8% al 21%), conscientes que esta decisión repercute sensiblemente en todas las partes que componen el mundo del teatro, tanto en nosotros como gestores culturales, como en los espectadores y en las compañías teatrales... La única lucha posible frente a esta adversidad y como recompensa a nuestro público es nuestra obligación de continuar ofreciendo la más alta calidad en cada pase de cada espectáculo. Desde

Smedia

combatimos con energía y emoción para que la gente siga disfrutando del teatro por encima de todo.

En la presentación de la programación 2012/13 de

Smedia

hasta diciembre, ha desplegado una puesta en escena con ribetes de espectáculo y reuniendo a todos los actores de esta temporada. Recordaba aquella época de los estudios de

Hollywood

en la que cada productora se fotografiaba con sus actores. Al frente

Javier Salaverría

:

.

Desde

Smedia

buscamos el aplauso del público porque sin él no existiríamos. Desde que empezamos, hace 12 años, hemos llegado a gestionar

9 Salas de Teatro

en Madrid y ofrecemos

50 espectáculos

que son especiales y únicos hasta Diciembre. También editamos una revista. Con cada espectáculo intentamos que se traslade a la sociedad de Madrid el placer de asistir al teatro. Todo esto es imposible sin los personajes que son los que se relacionan con el público. Quiero advertir que el teatro aporta riqueza emocional y valores culturales, que es lo más importante. También tenemos en cuenta al público joven cuya asistencia ha ascendido a 80.000 jóvenes a través del llamado teatro familiar, teatro en inglés. Hemos abierto un abanico de audiencia suficiente a los que intentamos sacra una sonrisa.

El

Grupo Smedia

nació en el

Teatro Alcázar

en 1999, hoy

Teatro Cofidis

.

.

A lo largo de todos estos años

- continúa

Javier Salaverría

-

hemos aprendido. Lo tecnológico nos ha hecho cambiar la manera de comunicar el público. Somos conscientes de que hemos tenido errores y por ello pedimos disculpas. Ahora estamos en un momento complejo debido a todos los últimos cambios.

Una de las preocupaciones por parte del

grupo Smedia

ha sido el contactar con el público más allá del escenario.

.

Hemos creado ya la cuarta versión de nuestra

página web

y va a salir la quinta, que acota los canales de comunicación con el público. Hemos contado con el

Face-book

que nos abre puertas inesperadas. En la actualidad tenemos 80.000 socios y unas 80.000 visitas al mes. De la revista Smedia editamos 60.000 ejemplares y nuestros patrocinadores son: Philips, Compac, Cofidis, Mahou, Universidad de Nebrija. Gracias al convenio de Renovación de Teatros hemos podido remodelar esta Sala del Teatro Alcázar para ruedas de prensa y otras actividades.

Su últimas palabras fueron de agradecimiento...

.

a todos los que cada día hacen que los escenarios tengan vida: los autores y los actores que nos entregan su vida y su alma.

Del 19 de septiembre al 7 de octubre

Birlibirloquees el nuevo espectáculo del **Jorge Blass**. Se trata de la producción mágica más arriesgada, innovadora y creativa que desarrolla el mago madrileño desde que inició su carrera hace ya doce años. Su magia, con nuevas y espectaculares ilusiones, irá acompañada por la música original compuesta e interpretada en directo por **Nacho Mas** y su banda.

Lo que realmente pretendo con este nuevo show

- declara

Jorge Blass

, es llevaros de la mano a un viaje de una hora y veinte minutos donde, como a mí, se nos remuevan las mariposas del estómago y logremos, al menos por un momento, ser un poco más felices.

La magia de

Jorge

se ha definido como

Auténtica poesía visual

. En el espectáculo además de una puesta en escena variada, existe una interacción con el público, por la que adultos y niños suben al escenario como testigos de que no hay trampa ni cartón en sus juegos.

Guión y dirección::Jorge Blass

Asesor

artístico

Miguel Molina

Iluminación

: *Víctor Cadenas*

Diseño de audiovisuales

: *Daniel Fajardo*

Producción audiovisual

: *On Idea*

Bailarina:

Elena Vives

Actor::

Diego Serrano

Música original:

.Mastretta

Músicos:

Compositor, clarinete y acordeón: Nacho Mastretta -

Batería y percusiones: Jorge “Coke” Santos -

Piano y órgano: Luca Frasca -

Contrabajo: .Pablo Navarro -

Violonchelo, violín trompeta: .Marina Sorin -

Violín y violín trompeta: Diego Galaz -

Saxo tenor y clarinete: Miguel Malla -

Trompeta y tuba: David Herrington -

Regidor escena: Raúl Ibai

Regidor mágico:

David Rosete

Asistente en escena

: *Mister “D”*

2º asistente de escena

: *Daniel Tamariz*

Logística y producción:

Naka Márquez

Comunicación y producción:

Marga Mayor

Diseño e imagen:

Kiko Lamata

Fotografía: .

Mario Sierra

Estilismo fotos

.Paco Rus

MUJERES DE SHAK

[\(CLIKEAR\)](#)

Hasta el 23 de septiembre

comienza por

Entre los actores asistentes, la ronda
Rafael Álvarez el Brujo

Hago

Mujeres de Shakespeare

, un monólogo. Termino el domingo, así que espero que vengáis y así apoyéis al teatro.

También a lo largo del año tengo otro espectáculo los lunes, que no hay la función de

Flotats

. Algo que ni yo sé lo que es. Se llama

Cómico

. Tengo una confusión enorme. Llevo ya 7 monólogos y ahora vengo de Mérida.

Cómico

está basado en una serie de improvisaciones sobre mi repertorio. A veces llego a confundirme con tanto monólogo y el otro día se me fue el texto y acabé con el

Lazarillo

.

Rafael Álvarez

Violín Javier Alejano



acción: Rafael Álvarez

Fotografía : .Fran Ferrer

Diseño gráfico: Trébol Propuesta Gráfica

Regidor: Juan Bastida

Realización de atrezzo: Alicia Lozano

Realización de vestuario: Talleres Moustellier

Música original :Javier Alejano

Realización escenográfica: .Antigüedades Burgebrach

Diseño de iluminación: Miguel Ángel Camacho

Escenografía: . Roberto García

Asesoría Literaria: Richar Michael

Directoria de producción:Herminia Pascual

Jefe técnico: .. Oskar Adiego

Distribución Gestión y Producción.:Bakty, S.L



[CLIQUEA](#) para más información de esta obra. Puedes encontrarla en el programa de teatro de la radio.





Desde el 20 de Septiembre

Darío Fo es el responsable de este texto,

escrito en la década de los años setenta.

María Isasi

junto a

Pablo Carbonell

,
Marina San José

,
Isabel Frías

y
Carlos Heredia

retoman este texto, al cual muchas compañías han recurrido.

.
Sin paga, nadie paga

, es el nuevo título de

Aquí no paga nadie

- precisa

María Isasi

. Lo hemos traído a la época actual y refleja el momento actual de crisis laboral, social y de principios como es llevarse la comida sin pagar de un Supermercado. Es un texto comercial de calidad y lo más importante es el haber trabajado sobre la interpretación. Estrenamos en el

Teatro Infanta Isabel

y venimos de Bilbao, en donde nos ha ido muy bien.

Reparto

Frías,

*Pablo Carbonell María Isasi, Marina San José Israel
Carlos Heredia*

Dirección: .Beatriz Santana

Ayudante de dirección: .Felype de Lima

Diseño escenografía: Juanjo Llorens

Diseño iluminación: .Felype de Lima

Diseño vestuario: Tuti Fernández

Diseño música: David González

Dirección técnica: Diego Martín

Diseño gráfico y multimedia: Javier Franco

Fotografía: .Jean Pierre Ledos

Producción: Alicia Álvarez ,Carlos J. Larrañaga

MANOLO SANCHIS Y

8 de octubre



[Más información](#)

Smedia Teatro. 2012-13

Escrito por José R. Díaz Sande

Miércoles, 19 de Septiembre de 2012 18:44 - Actualizado Jueves, 20 de Septiembre de 2012 08:06

www.gruposmedia.com

www.madridteatro.net

